

应用推广效果

（一）人才培养质量持续提高

近十年来，淮南联合大学应用英语专业学生参加商务部中国对外贸易经济合作企业协会颁发的外经贸单证专业证书考试、阿里巴巴跨境电商专员证书考试、1+X 跨境电商证书等考试，通过率均达到 100%。近 10 年来，毕业生对应用英语专业人才培养满意度、就业满意度和就业岗位适用性呈逐年上升趋势，均高于全国高职平均水平（麦克斯数据可查）。用人单位普遍认为我专业毕业生爱岗敬业，实践能力、专业技术能力和再学习能力突出。

同时，人才培养对接全国高职院校技能大赛标准，将“英语口语”赛项、“互联网+国际贸易综合技能”赛项与课程内容和考核深度融合。学生在各类技能大赛中成绩斐然，获得各类奖项 50 余项，其中获得国家级奖励 1 项，省级一等奖 20 项。

（二）师资队伍迅速成长

教科研成果丰硕。成果实施期间，项目组获得省教学成果奖 4 项，安徽省职业院校教学能力大赛获奖 4 次、省级教学名师 1 人，省级教坛新秀 2 人，市级学科名人 1 人，校级教学类比赛获奖 8 项。围绕创新人才培养模式，教师团队主持省级重点教改项目 18 项，省级科研重点项目 8 项，校级教科研项目 15 项，在各类期刊发表教改论文 40 余篇，其中核心期刊论文 2 篇。

近十年来，团队教师新增省级精品课程与资源共享课程 4 门，完成了校级教学资源库建设，主编及参编教材 11 部，其中 2 部入选国家规划教材。

（三）示范辐射作用显著，产生重大社会效益

构建的“双技能”并进、校政企“三位一体”的应用英语人才培养模式在国内高职院校中起到广泛辐射作用，成果完成人在省内外高职院校交流，及高等教育出版社和中国外语教材与教法研究中心举办的各类高职院校教学研讨会中做专家报告和交流讲座数十次，讲座对象涉及全国百所高职院校。主编和参编教材被广泛使用，其中 1 部国家级规划教材再版达 24 次，另外 2 部教材的发行量达到 2 万册以上。

发起成立了地方 10 余所中高职学校和百余家企事业单位组成的“淮南市职教集团商务联盟”，创建了“文化教育综合示范实训中心”并向相关院校和行业企业开放，起到了示范引领作用。